



الخطة التسويقية الشاملة

نظام Smart Clinic

مساعدك الذكي لإدارة العيادة

ما هو Smart Clinic؟

نظام **ذكي متكامل** لإدارة العيادات والمراكز الطبية باللغة العربية، مصمم خصيصًا لسوقنا المحلي.


يقدم حلولاً رقمية متطورة تُسهل إدارة **المواعيد - الملفات الطبية - الحسابات - المصروفات** بكل سهولة ودقة.





أبرز المميزات

يعمل بدون إنترنت - ميزة نادرة في الأنظمة المنافسة 

إدارة شاملة للمواعيد والملفات الطبية 

روشتة رقمية مخصصة بالشعار والعنوان 

اشتراك مرن (شهري / سنوي / مدى الحياة) 

واجهة سهلة الاستخدام وسريعة التعلم 

تقارير شاملة لأداء العيادة 

تحليل الوضع الحالي للسوق الطبي

اتجاهات السوق الحالية

زيادة الاعتماد على الأنظمة الرقمية



البحث عن حلول اقتصادية



الحاجة لتوفير الوقت والجهد



الطلب على حلول موثوقة



السوق الطبي في مصر والعالم العربي يشهد **اتجاه قوي نحو**

التحول الرقمي



معظم العيادات تعتمد على **أساليب تقليدية** (دفاتر – Excel – أوراق)



توجد حلول أجنبية **مرتفعة التكلفة** أو غير متوافقة مع اللغة العربية



Smart Clinic يقدم نظامًا **محلّيًا ذكيًا باللغة العربية** يناسب طبيعة السوق



التحدي الرئيسي: **ضعف الوعي التقني** لدى بعض الأطباء، مما يتطلب تسويقًا تعليميًا



الجمهور المستهدف

الخصائص

العمر 28 - 55 سنة

الدخل متوسط إلى مرتفع

السلوك باحث عن حلول توفر الوقت وتقلل الأخطاء

الاهتمامات إدارة العيادة - سهولة التعامل - النظام الرقمي

الفئات الأساسية

أطباء العيادات الخاصة (أسنان - جلدية - نساء وتوليد - باطنة - أطفال)

المراكز الطبية المتوسطة والصغيرة

العيادات النفسية ومراكز التخاطب والعلاج الطبيعي



د. يوسف

طبيب حديث التخرج



د. سارة

مديرة مركز نساء
وتوليد



د. أحمد

طبيب عيادة فردية

مميزات البيع التنافسية (USP)

لماذا Smart Clinic هو الخيار الأمثل؟

مجموعة من المميزات الفريدة التي تميزنا عن المنافسين



روشتة رقمية مخصصة

تصميم احترافي بالشعار والعنوان الخاص
بالعيادة



اشتراك مرن

خيارات متنوعة (شهري / سنوي / مدى
الحياة) تناسب جميع الميزانيات



يعمل بدون إنترنت

ميزة نادرة في الأنظمة المنافسة تضمن
استمرارية العمل في أي ظرف



دعم متعدد الأحجام

مناسب للعيادات والمراكز والمستشفيات
على اختلاف أحجامها



إدارة شاملة

مواعيد - ملفات المرضى - حسابات -
مصروفات في نظام واحد



واجهة سهلة الاستخدام

تصميم بديهي وسريع التعلم دون الحاجة
لتدريب مكثف

نقاط الضعف



- ضعف الوعي الرقمي لدى بعض الأطباء
- محدودية الانتشار الحالي في السوق
- الحاجة لتدريب المستخدمين
- مقارنة بالمنتجات العالمية

نقاط القوة



- واجهة بسيطة وسهلة الاستخدام
- سعر منافس مقارنة بالمنتجات الأجنبية
- دعم بدون إنترنت
- اشتراكات مرنة تناسب جميع الميزانيات

التحديات



- دخول منافسين أجنبي
- شركات تقنية محلية جديدة
- تغير التشريعات الطبية الرقمية
- مقاومة التغيير لدى بعض الأطباء

الفرص



- ازدياد رقمنة العيادات بعد كورونا
- دعم التحول الرقمي الحكومي
- الطلب على الحلول المحلية
- تعاون مع النقابات الطبية

الأهداف الذكية (SMART Goals)

أهدافنا الاستراتيجية للنمو

أهداف محددة وقابلة للقياس وواقعية ومحددة زمنيًا



3

رفع الاحتفاظ بالعملاء

رفع معدل الاحتفاظ بالعملاء إلى 85% خلال العام الأول

قابلة للتحقيق



2

الوصول للعيادات

الوصول إلى 500 عيادة نشطة بنهاية 2025

قابلة للقياس



1

زيادة المبيعات

زيادة المبيعات بنسبة 30% خلال 6 أشهر

محددة



5

حملة توعية رقمية

إطلاق حملة توعية رقمية للأطباء بميزانية محددة

محددة زمنيًا



4

زيادة الزيارات

تحقيق 100 ألف زيارة للموقع الإلكتروني في 3 أشهر

مرتبطة

محددة زمنيًا

T

مرتبطة

R

قابلة للتحقيق

A

قابلة للقياس

M

محددة

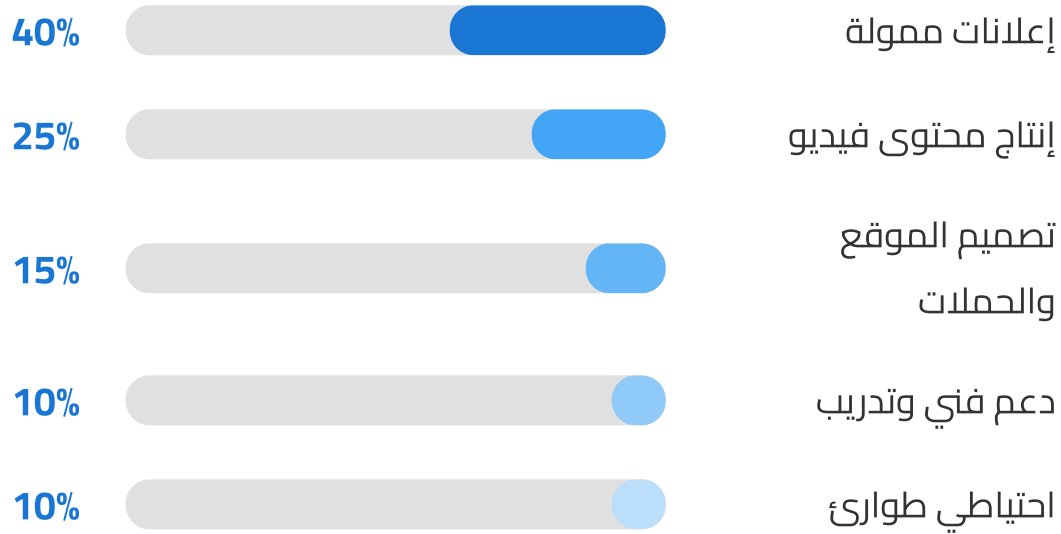
S

خطة الإعلانات (3 شهور)

ميزانية شهرية: 15,000 جنيه

موزعة على منصات فيسبوك وإنستجرام

توزيع الميزانية



إجمالي الميزانية: 45,000 جنيه

إنستجرام

فيسبوك

الشهر الأول

الهدف: بناء الوعي وزيادة المتابعين

مدة: 20 يوم

الميزانية: 15,000 جنيه

الحملة: Reach + Page Likes

الجمهور: أطباء - مراكز طبية - طلبة طب

الشهر الثاني

الهدف: زيادة التفاعل وتحويل رسائل واتساب

مدة: 18 يوم

الميزانية: 15,000 جنيه

الحملة: Engagement + Click to WhatsApp

الجمهور: متفاعلين مع الصفحة + مشاهير

الشهر الثالث

الهدف: تحويل مباشر إلى رسائل واتساب

مدة: 15 يوم

الميزانية: 15,000 جنيه

الحملة: WhatsApp Messages

الجمهور: جمهور Lookalike من المهتمين

خطة المحتوى (تصميمات وريلز لكل شهر)

محتوى متنوع لكل مرحلة من رحلة العميل

تصميمات وريلز مخصصة لكل شهر من عمر الحملة

الشهر الثالث [3]

تصميمات (4)

- ✓ عرض الاشتراك السنوي المميز
- ✓ قصص نجاح أطباء
- ✓ كيف تبدأ خلال دقيقة؟
- ✓ خصم خاص للحجز عبر الواتساب

ريلز (4)

- ✓ إعلان تحفيزي مباشر (CTA)
- ✓ طبيب يشارك تجربته بعد الاشتراك
- ✓ مقارنة قبل/بعد حقيقية
- ✓ فيديو "جرب Smart Clinic دلوقتي"

الشهر الثاني [2]

تصميمات (8)

- ✓ أي أكثر ميزة محتاجها؟
- ✓ الأسئلة الشائعة (FAQ)
- ✓ مثال لروشتة رقمية
- ✓ "احسب وقتك" بوست تفاعلي
- ✓ نظام الحسابات الذكي
- ✓ قبل وبعد استخدام النظام

ريلز (8)

- ✓ جولة داخل النظام
- ✓ تسجيل مريض جديد في 5 ثواني
- ✓ كيف النظام يحسب المصروفات
- ✓ تجربة دكتور حقيقية
- ✓ سؤال الجمهور في الستوري

الشهر الأول [1]

تصميمات (15)

- ✓ ما هو Smart Clinic؟
- ✓ ودّع الورق والفوضى
- ✓ أهم 5 مزايا للنظام
- ✓ بدون إنترنت.. كل شيء شغال
- ✓ تحكم كامل في المواعيد
- ✓ تقارير جاهزة بضغط زر

ريلز (8)

- ✓ لقطة قبل/بعد
- ✓ طبيب يبكي عن تجربته
- ✓ تحدي "دقيقة وتنظم"
- ✓ كيف تحجز مريض بخطوة
- ✓ لا تحتاج إنترنت!

مؤشرات الأداء (KPIs) والنتائج المتوقعة

قياس النجاح وتتبع التقدم

مؤشرات الأداء الرئيسية والنتائج المتوقعة لخالتنا التسويقية

مقاييس نجاح الحملة



تكلفة اكتساب العميل (CAC) 💰

قيمة العميل طويل الأمد (LTV) 🛒

معدل الاحتفاظ بالعملاء (Retention Rate) 🔄

معدل التحويل من الزائر إلى مشترك 🛒

معدل الاستفسارات عبر الواتساب 📞

مؤشرات الأداء الرئيسية



عدد الاشتراكات الجديدة شهريًا 👤

معدل التحويل من التجربة المجانية إلى المدفوعة 📈

عدد زيارات الموقع وتفاعل السوشيال ميديا 👁️

نسبة رضا العملاء (NPS) 👍

معدل الإحالات الجديدة 🔄

النتائج المتوقعة بعد 3 أشهر



85%

رضا العملاء

+30

عملاء محتملين

+500

زيارات للموقع

2.4K

تفاعل على المنصات

70K

وصول للجمهور

خاتمة القيمة التسويقية لـ Smart Clinic

1 التنفيذ الفوري

بدء الحملة التسويقية خلال الشهر المقبل مع التركيز على زيادة الوعي بالعلامة التجارية

2 التوسع المستمر

الوصول إلى 500 عيادة نشطة بنهاية 2025 من خلال استراتيجية الإحerrals والتسويق الرقمي

3 التحسين المستمر

مراقبة مؤشرات الأداء وتحسين المنتج بناءً على ملاحظات العملاء والتحولت السوقية

القيمة التسويقية



- ✓ حل متكامل يلبي احتياجات السوق المحلي
- ✓ ميزة فريدة العمل بدون إنترنت
- ✓ تكلفة تنافسية مقارنة بالطلول الأجنبية
- ✓ سهولة الاستخدام وسرعة التعلم
- ✓ نموذج أعمال مرن يناسب جميع الميزانيات

ابدأ رحلتك نحو عيادة ذكية →

Smart Clinic - مساعدك الذكي لإدارة العيادة